Jaarverslag 2024

Stichting Coöperatief Orvelte

STICHTING COÖPERATIEF ORVELTE

Conceptversie 1.0 (11-2-2026)

Aangepaste definitieve versie (20-4-2026)

Inleiding

Het jaar 2024 was een jaar van verdere ontwikkeling en versterking van de basis voor Stichting Coöperatief Orvelte. Na het leggen van een stevige basis in 2023, heeft de stichting in 2024 haar funderingen versterkt en zijn er concrete stappen gezet richting de toekomst. De werkgroepen, het bestuur en de adviesraad hebben in nauwe samenwerking gewerkt aan de versterking van de gemeenschap en het bevorderen van een levendig Orvelte.

In 2024 lag de nadruk op het verbeteren van de bestaande structuren, zoals het parkeerbeheer, de evenementenagenda en de onderhoudsvoorzieningen. Er werden belangrijke infrastructuurprojecten gerealiseerd, zoals de nieuwe openbare toiletten aan de Schapendrift en de verbetering van de Brink, die het dorp nog gastvrijer en aantrekkelijker maken voor bezoekers. De stichting heeft daarnaast nieuwe initiatieven opgezet om Orvelte als toeristische bestemming verder te versterken, met een hernieuwd marketingplan en de lancering van een nieuwe huisstijl.

Dit verslag kijkt terug op de belangrijkste prestaties in 2024 en geeft inzicht in de plannen en ontwikkelingen die de stichting in de toekomst verder wil realiseren. We blikken vooruit naar 2025, waarin we de ingezette koers willen voortzetten en nieuwe kansen willen creëren voor Orvelte en haar bewoners, ondernemers en bezoekers.

1. Werkgroepen opgestart

In 2024 is er een belangrijke stap gezet richting de verdere uitrol van de werkgroepenstructuur binnen de stichting. De werkgroepen zijn de motor van de stichting en zorgen voor de uitvoering van de dagelijkse activiteiten. Deze werkgroepen houden zich onder andere bezig met de jaarlijkse groenschouw, het onderhoud van de Brink, de promotie van Orvelte, en het organiseren van evenementen.
Daarnaast worden er nieuwe ideeën bedacht en besproken, en worden er plannen uitgewerkt voor de toekomst van Orvelte. Wanneer een plan volledig is uitgewerkt en er een begroting voor is opgesteld, wordt de adviesraad gevraagd om advies uit te brengen. Het bestuur neemt vervolgens de eindbeslissing. De werkgroepen zijn essentieel voor het succes van de stichting.

De actieve werkgroepen zijn:

- Werkgroep Marketing: Beheert de marketing en promotie van Orvelte, inclusief de website, social media, en de Orvelte-folder.
- Werkgroep Groen & Grijs: Behandelt het groenbeheer, onderhoud van de Brink en straatmeubilair, en het groenonderhoud in het dorp.
- Werkgroep Drenthehof: Beheert de Drenthehof en ontwikkelt een activiteitenkalender met exposities, kinderactiviteiten, en lezingen.
- Werkgroep Evenementen: Richt zich op de evenementenkalender, de organisatie van bestaande evenementen, en de ontwikkeling van nieuwe evenementen.
- Werkgroep Parkeren: Regelt het parkeerbeheer, inclusief het beheer van parkeerwachters en verkeersregelaars tijdens evenementen.

2. Vanuit de basis naar ontwikkeling en vernieuwing

In 2024 werd niet alleen de basis verder verstevigd, maar werd ook begonnen met de ontwikkeling richting de toekomst. In het najaar van 2024 is een groep externe experts gestart met het ontwikkelen van een advies voor de toekomst van Orvelte. Dit advies zal dienen als basis voor een gezamenlijke toekomstvisie die het bestuur en de werkgroepen helpt bij het maken van strategische keuzes. De visie zal richting geven aan toekomstige ontwikkelingen en zal helpen bij het aanvragen van subsidies en het aantrekken van nieuwe initiatieven.
De werkgroep Marketing heeft al aangegeven dat de toekomstvisie hen zal helpen bij het ontwikkelen van gerichtere marketingplannen die beter aansluiten bij de langetermijnbehoeften van de gemeenschap en bezoekers.

3. Evenementen en voorzieningen

In 2024 zijn er diverse evenementen en voorzieningen gerealiseerd die Orvelte nog verder op de kaart hebben gezet. Het succes van evenementen zoals Lammetjesdag en het Festival 't Zwarte Schaap heeft de reputatie van Orvelte als culturele en toeristische bestemming versterkt. De positieve impact van deze evenementen heeft niet alleen bijgedragen aan de levendigheid van het dorp, maar ook de samenwerking tussen de lokale ondernemers en de stichting versterkt.
De nieuwe openbare toiletten aan de Schapendrift hebben niet alleen de functionaliteit van Orvelte verbeterd, maar ook de gastvrijheid voor bezoekers tijdens evenementen vergroot. Deze voorzieningen werden goed ontvangen en zijn in gebruik genomen in het zomerseizoen.

4. Marketing en communicatie

De stichting heeft zich in 2024 verder gepositioneerd op het gebied van communicatie en marketing. Er werd een nieuw marketingplan opgesteld en uitgevoerd, met als belangrijkste onderdelen de lancering van een nieuwe huisstijl, de herontwikkeling van de website, en de publicatie van de Orvelte-folder. Nieuwe arrangementen, routes en rondleidingen werden ontwikkeld, die vanaf het seizoen 2025 in uitvoering gaan. De werkgroep Marketing heeft ook gewerkt aan het verbeteren van de zichtbaarheid van Orvelte als toeristische bestemming en het verder versterken van het verhaal van Orvelte in communicatie-uitingen.

5. Toekomstvisie Orvelte

In 2024 werd een belangrijke stap gezet in de richting van de toekomst van Orvelte. Externe experts zijn ingeschakeld om input te geven en een advies op te stellen voor de langetermijnstrategie van het dorp. Dit advies, samen met de input van de lokale gemeenschap, zal in 2025 leiden tot een gezamenlijke toekomstvisie die de richting van de stichting bepaalt. De visie zal dienen als stip op de horizon, of anders gezegd als ‘kapstok’, voor de uitvoeringsplannen voor de komende jaren. De toekomstvisie zal ook invloed hebben op het marketingplan, zodat de communicatie beter aansluit bij de wensen van de bezoekers en de gemeenschap.

6. Financiën en begroting

De stichting heeft in 2024 bewust gekozen voor een gezond financieel beleid. Dankzij de inkomsten uit parkeergelden en de startsubsidie van de Gemeente

Midden-Drenthe werd een solide financiële basis gelegd. De stichting heeft haar middelen efficiënt besteed, waarbij prioriteit werd gegeven aan belangrijke projecten zoals de verbetering van de Brink en de nieuwe openbare toiletten. Er is met zorg gewerkt aan het financieel beheer, en er is een buffer opgebouwd voor toekomstige investeringen. Het komende jaar zullen we blijven inzetten op het genereren van duurzame inkomstenbronnen en een verantwoorde besteding van de middelen.

7. Vooruitblik naar 2025

In 2025 kijkt de stichting verder vooruit, met concrete plannen voor de verdere ontwikkeling van Orvelte. De toekomstvisie zal hierbij als leidraad dienen en zal helpen bij het bepalen van prioriteiten en het aantrekken van nieuwe projecten. De stichting blijft zich inzetten voor het behoud van Orveltes erfgoed, de versterking van de gemeenschap, en de bevordering van toerisme. Een vernieuwd beleidsplan en een continue verbetering van de infrastructuur zijn daarbij van essentieel belang.