

Verslag Ondernemersavond Toekomstvisie Orvelte

10 juni 2025 - 19.30 uur
Aanwezenlijst in bijlage.

Welkom en inleiding

Door Anton Bardie, dorpscoördinator en Marc Hoogland, voorzitter Stichting Coöperatief Orvelte. Wytze Patijn geeft een presentatie over de toekomstvisies van de vijf experts. Dat zijn: Michel van Maarseveen, directeur Gelders Landschap en Kastelen; Arnoud Odding, museoloog en oud directeur Museum Twente; Wytze Patijn, architect en oud Rijksbouwmeester; Dave Storm, oud directeur attractiepark Slagharen; Stephan Warnik, directeur Zuiderzeemuseum.

Op 18 december 2024 hebben deze externe experts een bezoek aan Orvelte gebracht. Op basis daarvan en van beschikbaar gestelde achtergrond informatie zijn zij ieder afzonderlijk vanuit een analyse tot een diversiteit van aanbevelingen gekomen. De bouwstenen hiervan worden door Wytze Patijn vanavond toegelicht. De presentatie is te vinden bij documenten op onze website www.cooperatief-orvelte.nl.

Vervolgproces

De input van vanavond en morgenavond (bewonersavond) worden genotuleerd en meegenomen in de gesprekken met belangrijkste stakeholder (Het Drents Landschap, Gemeente Midden-Drenthe, Provincie Drenthe). Uiteindelijk zal alle input leiden tot een concept toekomstvisie voor Orvelte, "een stip op de horizon". Deze komt dan weer terug voor breed gedragen besluitvorming.

Gesprek/reacties naar aanleiding van de presentatie en verstrekte stukken

Over het algemeen is er waardering voor de manier waarop de experts op zoek zijn gegaan naar thema's en naar het toevoegen van dynamiek. Er wordt toegevoegde waarde gezien in het bedenken van een overkoepelende kapstok. Er liggen hiervoor heel veel bouwstenen in het dorp. Dat er een verbindingsfactor ontbreekt zoals de experts constateren wordt wel herkend. Het dorp op een podium zetten is een gezamenlijke inspanning.

De ondernemers hebben allemaal een andere pet op wat Orvelte voor hun onderneming betekent. Iedere situatie heeft zijn verhaal. Als je hier wilt bestaan met je bedrijf is het lastig om je kost fulltime te verdienen, volgens sommigen. Er zijn veel klachten over openingstijden, maar vanuit ondernemersperspectief moet het ook aantrekkelijk zijn om open te gaan. Als we meer beleving/dynamiek creëren door deze toekomstvisie kunnen ondernemers hierop hun eigen manier anticiperen welke bezoeker ze willen bedienen. Mensen krijgen ook "beleving" door het verhaal op zich. Iedere ondernemer kan dit zelf ook doen verbonden aan zijn eigen product.

Orvelte is een decor, het is altijd open maar "voelt" dicht. Deze constatering werd door de experts gedaan. Levendigheid in het verleden zat hem in de ambachtslieden die ook "showmannen" waren. Dat is er niet meer. We zijn terugkijkend veel

verloren. Mensen verwachten nog steeds ambachten. Herstel van het ambachtenterrein is een grote wens. Dit is onder de aandacht en hier zetten we in op oplossingen. Sommige dingen zijn zaak tussen huurder en verhuurder, als SCO zitten we regelmatig om tafel met HDL en kunnen hier ook op mee drukken. Jaren geleden waren er ook ambachten op elke dinsdag en donderdag op de Brink. Er volgt een discussie hoe het decor Orvelte weer meer beleving voor bezoekers kan bieden (bv tractor om kind op te zetten, steltlopen door kinderen). De brandweerkazerne staat nu in afgesloten omgeving. Dorpsomroeper om dingen aan elkaar te verbinden. Er kunnen meer "types" door het dorp lopen. Niet alleen zien en horen maar ook zelf doen kan een succes zijn. Leuk idee om met oude brandweerkar bijvoorbeeld iets na te spelen. Dieren in het dorp is ook mooi voor meer beleving.

Voedselproductie als thema vindt veel herkenning bij de aanwezigen: met dit thema kunnen we in Orvelte laten zien hoe we in deze tijd omgaan met voedselproductie. Landbouw, voedselproductie toen, nu en in de toekomst. Er is hier ooit een maalderij van granen geweest. Op de dag van de oogst is de rogge van Prenger aanwezig, hieruit opbrengst halen is lastig. Er worden ook wel obstakels gezien hoe hier een verdienmodel voor ondernemers uit gemaakt kan worden. In de discussie die volgt wordt uiteindelijk geconstateerd dat dit thema wel veel potentie heeft als we dit vanuit het positieve benaderen. Dan kan je beginnen met de plannen die uitvoerbaar zijn. Er komen uitdagingen, maar daar moeten we niet in blijven hangen. Zet alle parels die we hebben op een rij. Waar scoren we mee? Zet dat in de spotlights! Ook leren van elkaar.

Het prachtige buitengebied is onbekend. Bebording van het recreatieschap moet wandelaars en fietsers van routes meer naar binnen trekken. Welke doelgroepen gaan ook wat besteden in Orvelte? Aantal van de thema's kan hierop aansluiten. Mensen krijgen dan ook een reden om nog een keer terug te keren om een ander thema te beleven. Er is ooit een mammoet gevonden hier, vinden mensen heel bijzonder, maar er is niks van te zien. Routing en bewegwijzering kan veel beter. We doen nog niet veel met digitale middelen.

Het is een kleine gemeenschap, niet veel capaciteit qua aantal vrijwilligers bijvoorbeeld. Het is geen rozegeur en maneschijn, niet alles lukt. Uitdagingen zijn overall, deze moeten we niet wegvegen. We hebben een aparte strategie nodig om met tegenkrachten om te gaan. Ook haalbaarheid en organisatie moet onderdeel zijn van het plan.

Verdien capaciteit en ondernemersklimaat verbeteren moeten we uiteindelijk samen doen door de schouders er onder te zetten, meer een gelijkmatige stroom bezoekers creëren. Met deze visie van de experts is nu vanaf buiten naar binnen gekeken, maar het is ook goed om van binnen naar buiten te kijken. Inventariseren hoe het nu gaat. Welke bestaande ideeën bieden kansen om de verdien capaciteit te vergroten. Dan ontstaat er vanzelf ruimte om het groter aan te pakken.

Het landschap is ouder dan de gebouwen en maakt daarmee deel uit van het "kapitaal" van Orvelte. Is er een link met Geopark Hondsrug? Misschien kunnen we meeliften op Unesco werelderfgoed.

Mensen komen naar Orvelte om een dagje vermaakt te worden. Waar komen ze vandaan en wat doen ze daar? Dus ook koppelen met activiteiten bijvoorbeeld in arrangementen. Uit onderzoek is gebleken dat veel mensen combineren met herinneringskamp Westerbork.
Staatsbosbeheer als partij ook belangrijk!

Afsluiting

Een laatste advies van Wytze Patijn: "Als je met twee benen op de grond staat kom je niet vooruit, je moet ook een beetje dromen! Economische levensvatbaarheid vergt ook beetje durf!". De avond wordt afgesloten met een oproep van Anton om vaker als Ondernemend Orvelte bij elkaar te komen en met elkaar de toekomst in te gaan. Met elkaar in gesprek blijven en elkaar steunen.

Bijlage

Presentielijst 10 juni 2025 - Ondernemers en culturele organisaties

<i>Organisatie/bedrijf</i>	<i>Naam</i>
B en B De Slaoperij	Ingrid Dolfing
Groepsaccommodatie De Borckerhof	Erwin van de Haar
De Freule	Esther Botter
Zoo Bizar/ Groetjes uit Orvelte	Valentijn van de Kuil
Theeschenkerij/ Bakkersshoes/ winkel outdoor	Henk en Mirjam Schokker
Stokertje	Henk van Leeuwen
Museum Brasserie Bier en Boek	Dick en Henriëtte Meppelink
Brokantien Events	Mannuela Huisman
Cafe Warmolts	Jantiena Noordhoek
Professor Pannenkoek	Henk Buis
Stichting Orvelte Poort	Hilly Wassen, Tineke Dijkma
Jan Kruis museum	Miriam van Dijk, Leontien Kruis
Niels Brandaan verhalenverteller	Niels Brandaan, Jan Dontje en Pauliene Daum
Ambachtentuin	Eliz Klis
Rolderrug groepsaccommodatie	Elles de Rapper
Schildersatelier Warto	Wil Weerdmeester
Roel Peeters	Roel Peeters
Paardentram	Bertus Bakker
TIP Orvelte	Esther van het Maalpad, Jan Meijering en Gea Pit
Adviesraad Stichting Coöperatief Orvelte	Hans Nijwening, Esther van Maalpad, Ingrid Dolfing, Erik Beugel, Hilly Wassen, Richard Kubbe
Bestuur Stichting Coöperatief Orvelte	Mirjam Pauwels, Marc Hoogland, Jan Hamel
Dorpscoördinator Stichting Coöperatief Orvelte	Anton Bardie
	Wytze Patijn