

Beleidsplan 2025



Definitieve versie 1.0

21 januari 2025

Ons merkhuis



Een terugblik op 2024

De basis is gelegd

Waar 2023 nog een jaar was van de het opzetten van de basis en constructie, kunnen we concluderen dat in 2024 deze basis (het fundament) stevig is gelegd. Er is een structuur van overleg, van en tussen adviesraad, werkgroepen en bestuur. Elk jaar maken zij samen een beleidsplan en een begroting voor het komende jaar. De evenementenkalender wordt door deze zelfde basisstructuur vastgesteld. De dorpscoördinator vervult zijn rol 'als spil in het web' en aanjager. Er is periodiek overleg met de verschillende stakeholders van de stichting.

In 2024 is het parkeren grotendeels goed verlopen. Met het parkeersysteem kunnen we uit de voeten, gaandeweg leren we de mogelijkheden maar onmogelijkheden van het systeem kennen. Het parkeerbeheer is goed op orde. Tijdens evenementen hebben voldoende vrijwillige parkeerwachters en gecertificeerde verkeersregelaars voor op straat.

In het najaar van 2023 is onze Brink aangepakt en deze heeft zeker nog het hele voorjaar van 2024 nodig gehad om gereed te zijn voor onze evenementen. Maar het resultaat mag er. Een egale en groene brink met een goede afwatering. Ook het beheer van onze Brink is geregeld en belegd bij onze werkgroep Groen/Grijs. Ook is er door de stichting een mobiele Wifi oplossing aangeschaft en deze is op de Brink geïnstalleerd.

In de zomer van 2024 zijn door onze partner Het Drentse Landschap nieuwe openbare toiletten aan de schapendrift gerealiseerd. We zijn erg blij met deze nieuwe, centrale voorziening. Er is ook een EHBO ruimte voor tijdens evenementen gecreëerd. De ruimtes zijn in het hoogseizoen in gebruik genomen en voor het beheer wordt een plan opgesteld. Het beheer wordt in de tussentijd door restaurant De Drentse Heerlijkheid opgepakt.

De stichting stuurt periodiek een nieuwsbrief om betrokken op de hoogte te houden. Daarnaast worden verslagen van het bestuur, adviesraad en andere belangrijk documenten gepubliceerd om de website van de stichting. Door de werkgroep Marketing wordt gewerkt aan een marketingplan. Een nieuwe huisstijl, website en folder zijn voorbeelden van onderdelen van dit plan. Maar ook nieuwe arrangementen, routes en rondleidingen. Het streven is om in het nieuwe seizoen van 2025 dit plan in uitvoering te hebben.

De stichting wilde graag in 2024 de plattegronden, straatmeubilair, borden en bewegwijzering verbeteren. Met planvorming hiervoor is een begin gemaakt echter dit zal in 2025 verder worden opgepakt. De al een tijdlang wens van goed mobiel ontvangst in Orvelte is en blijft een behoorlijke uitdaging. Inmiddels zijn we een stapje verder en is de urgentie door zowel de gemeente als Het Drentse Landschap uitgesproken. Er wordt een plan met een begroting gemaakt. Het belangrijkste is het aanschaffen en plaatsen van een extra mast.

Werkgroepen opgestart

In 2024 is een begin gemaakt het verder opzetten van een werkgroepenstructuur. De werkgroepen zijn voor de stichting de drijvende motor. In deze werkgroepen worden reguliere acties opgepakt. Voorbeelden hiervan zijn de jaarlijkse groenschouw door de werkgroep Groen & Grijs en de folder van Orvelte door de werkgroep Marketing. Daarnaast worden er nieuwe ideeën bedacht en besproken, en voor deze ideeën worden plannen uitgewerkt. Wanneer een plan is uitgewerkt en er

een begroting voor is opgesteld, kan de adviesraad zich erover uitspreken. Vervolgens kan het bestuur de eindbeslissing maken. Op deze manier krijgen we met elkaar gedragen besluiten en maken we stappen vooruit.

De volgende werkgroepen zijn actief:

- De **werkgroep Marketing** houdt zich bezig met alle zaken rondom marketing en promotie van het dorp. Dit omvat de folder, de website, social media, arrangementen, rondleidingen, het verhaal van Orvelte en de huisstijl.
- De **werkgroep Groen & Grijs** behandelt alle werkzaamheden die verband houden met het groen en grijs in het dorp, zoals groenonderhoud, onderhoud van de Brink, bestrating, openbare verlichting en bladbakken. Een deel van deze groep zal binnenkort een sub-werkgroep inzake bebording vormen.
- De **werkgroep Drenthehof** beheert de Drenthehof, de thuisbasis voor onze stichting. Hier vergaderen we en zetten we de ruimte in voor onze activiteiten. Daarnaast ontwikkelen ze een activiteitenkalender voor de Drenthehof, waaronder kinderactiviteiten, exposities en lezingen.
- De **werkgroep Evenementen**, die nog moet worden opgestart, zal zich bezighouden met de evenementenkalender. Dit omvat de evaluatie, verbetering en behoud van bestaande evenementen en de ontwikkeling van nieuwe evenementen. Het aanbod van evenementen in Orvelte moet levendig en vernieuwend zijn en bijdragen aan het behoud van cultureel erfgoed.
- De **werkgroep Parkeren** regelt alles omtrent het parkeren in Orvelte. Tijdens evenementen zijn er parkeerwachters, verkeersregelaars en een parkeerbeheerder actief. De parkeerbeheerder heeft toegang tot ons parkeersysteem en de parkeerautomaten.

Vanuit de basis naar ontwikkeling en vernieuwing

In 2024 is dus een basis gelegd maar ook begonnen met de ontwikkeling naar de toekomst. In het najaar van 2024 is een groep met externe experts aan de slag gegaan om een vanuit hun ervaring en expertise een advies over de toekomst van Orvelte te doen aan het bestuur van de stichting. Dit moet vervolgens via een proces resulteren in een gedragen toekomstvisie. Vanzelfsprekend worden in dit proces de stakeholders van de stichting betrokken. Deze toekomstvisie kan de stichting helpen richting te geven, nieuwe ontwikkelingen aan te trekken maar ook nieuwe subsidies aan te boren. De visie geeft het bestuur, de werkgroepen en de adviesraad houvast om hun plannen te maken en te beoordelen. De werkgroep marketing heeft behoefte aan een dergelijk visie. Zij kunnen a.h.v. deze toekomstrichting hun marketingplannen beter en passender uitwerken.

Beleidsplan 2025

Doelen

SCO heeft in 2025 de volgende doelen:

- Een gedragen strategische toekomstvisie te presenteren.
- Investeren in en stimuleren van samenwerking tussen ondernemers, culturele instellingen en bewoners door het ontwikkelen van een aantal concrete projecten, evenementen of activiteiten die in lijn liggen met de strategische toekomstvisie.
- Investeren in betrokkenheid van ondernemers en culturele instellingen, te beginnen met een gedragen en actief ondersteund marketingplan.
- Onderzoek, planvorming en invoering van een financiële bijdrage aan Orvelte door ondernemers en culturele instellingen.
- Vervanging van een aantal bestaande evenementen voor een aantal nieuwe thema evenementen op de evenementenkalender, bij voorkeur in het voor en/of naseizoen.
- Het sterk verbeteren van de mobiele ontvangst in Orvelte.
- Heropening van Het Melkfabriekje in Orvelte met een duurzame maar vernieuwende invulling omtrent haar oorspronkelijk ambachtelijk functie.

Activiteiten en resultaten

Voorzieningen en faciliteiten

In 2024 hebben we de focus gelegd op verbetering en vernieuwing van onze voorzieningen en faciliteiten. We hebben de basis gelegd maar hebben willen nog de volgende zaken oppakken:

- (Een onderzoek tot) verbetering van ontvangst van mobiele telefonie. We realiseren ons dat we hier afhankelijk zijn van derden.
- Onderzoek, planvorming en realisatie van een parkeergelegenheid voor fietsen.
- Het verbeteren en eenduidig maken van de plattegronden, straatmeubilair, borden en bewegwijzering.
- Blijvende aandacht organiseren voor de parkeer- en verkeerssituatie in Orvelte. We willen en streven naar een zo autovrij mogelijk Orvelte. Het opknappen en plaatsen van de tolhekken is hier ook een onderdeel van alsmede de verkeersveiligheid tijdens drukke periodes en/of evenementen.

Samenwerkingen en vrijwilligers

In 2025 investeren we wederom veel tijd in een goede relatie met samenwerkingspartners. Zowel bewoners, als ondernemers als betrokken organisaties zouden samen prachtige zaken kunnen oppakken. Op de volgende onderwerpen willen we in 2025 graag de nadruk leggen in de samenwerking:

- Ondernemersbetrokkenheid (ook financieel). We willen de samenwerking met en tussen ondernemers/culturele instellingen verbeteren. We willen gezamenlijk plannen maken voor de toekomst. Dit zijn plannen voor promotie, marketing, programma, arrangementen en nieuwe evenementen. De stichting kan hierin coördineren en faciliteren. Ook kan zij hieraan een financiële bijdrage leveren. Echter er zal ook een financiële bijdrage moeten komen vanuit ondernemers en culturele instellingen. Vanzelfsprekend moet dan goed duidelijk en inzichtelijk zijn wat ondernemers en culturele instellingen hiervoor terug krijgen.
- Nauwe afstemming met Het Drentse Landschap over toekomstige huurders van prominente plekken in Orvelte. Deze huurders moeten activiteiten ontplooien die in lijn liggen met de doelstelling van onze stichting.
- De werkgroepen optimaliseren. Er kunnen en moeten vanuit de werkgroepen betere uitgewerkte plannen komen die ze kunnen voorleggen aan adviesraad en bestuur. Ook kunnen er nog meer mensen betrokken zijn in een werkgroep. Vele handen maken licht werk. De dorpscoördinator en/of de werkgroepen stemmen periodiek of op afspraak zaken af met betrokken organisaties.
- Evenementenkalender. We willen ons evenementen aanbod nog aantrekkelijker en diverser maken. De evenementen moeten beter gericht zijn op de doelgroepen die we willen bedienen en passen bij de koers die we uitstippelen in de nieuwe strategische toekomstvisie. Ook willen we onze evenementen nog beter spreiden door het seizoen en meer evenementen doordeweeks laten plaatsvinden.
- Naast evenementen willen we inzetten op activiteiten. Deze activiteiten kunnen vergunning loos op en in bestaande locaties worden gehouden. Voorbeelden zijn exposities, kinderactiviteiten, optredens en demonstraties.
- We organiseren samen met bewoners, culturele organisaties en ondernemers een seizoenopening in de vorm van een activiteit of bijeenkomst. Bovendien wil we jaarlijks een 'bedank moment' organiseren.

Marketing, promotie en zichtbaarheid

In 2024 hebben we een begin gemaakt met een lange termijn marketingplan voor Orvelte. Dit vanzelfsprekend in samenwerking met samenwerkingspartners. Hoe blijven we ons als Orvelte onderscheiden ten opzichte van andere culturele bezienswaardigheden? Kortom, wat is ons verhaal?

In 2025 willen we de volgende zaken realiseren:

- Een nieuwe huisstijl voor Orvelte ontwikkelen.
- Het vernieuwen van de bestaande folder van Orvelte.
- Een divers aanbod van evenementen. Met daarbij een aantal nieuwe evenementen. Hierbij onder meer gedacht aan muziek en theater. Zie bijlage voor de voorlopige evenementenkalender 2025.
- Het opzetten van één of meer promotie en/of thema campagnes. We denken hierbij ook aan maandelijks een ander thema.
- Het uitwerken en introduceren van een aantal gezamenlijke dag -en groepsarrangementen.

Financiën

Op het moment van voorbereiden van dit beleidsplan zijn de jaarcijfers van 2024 nog niet (volledig) bekend. Hierdoor kunnen we geen nauwkeurige begroting maken. Deze begroting zal later worden opgesteld en gedeeld.

Om bovenstaande doelen te realiseren is er structureel meer geld nodig. Deels investeringsgeld maar ook geld t.b.v. van onze exploitatie. Met name marketing activiteiten vragen om verhoging van de onze inkomsten. Vandaar het plan om ondernemers en culturele instellingen een financiële bijdrage te vragen.

Om een aantal investeringen te kunnen doen gaat de stichting in 2025 actief op zoek naar een aantal passende subsidies. Hier is in het najaar van 2024 een begin mee gemaakt. De stichting stelt hiervoor een meerjaren investeringsbegroting op.

Bijlage: Evenementenkalender 2025

Evenementenkalender Orvelte 2025						
Datum	Naam evenement	Plaats	Tijdstip	Evenement volgens bestemmingsplan?	Organisator	
Maart						
28	Seizoensopening	Brink	17 uur	nee	Gezamenlijk	
April						
20	1 Paasmarkt Orvelte	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
Mei						
1	Dag van het Boerenerf <small>(Op Dag van de Arbeid)</small>	Eigen terreinen	10-17 uur	nee	Gezamenlijk	
17 en 18	2 Brocante Voorjaarsfair	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
25	3 Bootstock Festival Orvelte	Brink	10-20 uur	ja	Brokantien Events	
29	4 Hemelvaartsmarkt Orvelte	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
30	Lammetjesdag	Plein schaapskooi (eigen terrein)	10-17 uur	nee	Schaapskudde Orvelte i.s.m. St. Schaapskudde Westerbork	
Juni						
8	5 Pinkstermarkt Orvelte	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
22	Blaaskapellen festival	Eigen terreinen	11-17 uur	nee	KNMO Commissie Blaaskapellen	
Juli						
6	6 Festival 't Zwarte Schaap	Brink	10-17 uur	ja	Schaapskudde Orvelte i.s.m. St. Schaapskudde Westerbork	
20	7 Orveltermarkt	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
27	8 Groetjes uit Orvelte - Straat theaterfestival	Brink/hele dorp	11-17 uur	ja	Valentijn van de Kuil-Al	
Augustus						
3	9 Dag van de Oogst	Brink/ weide Melkwegje	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
10	10 Dag van het Paard	Brink/ weide Melkwegje	10-17 uur	ja	Stichting Dag van het Paard Orvelte	
17	11 Orveltermarkt	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
24	12 Orveltermarkt	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
September						
6 en 7	13 Brocante Herfstfair Orvelte	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
14	14 Oerfestival	Brink/ weide Melkwegje	10-17 uur	ja	Stichting Orvelte Poort	
Oktober						
15 tot 22	Week van het Ambacht	Eigen terrein	10-17 uur	nee	Stichting Orvelte Poort	
19	15 Dag van het Ploegpaard incl. Orveltermarkt	Noordes/Brink	10-17 uur	ja	Anita Melessen/ Brokantien Events	
17,18,19	16 Verhalenweekend	Brink/hele dorp	10-17 uur	ja	Verhalenhuis Brandaan	
November						
29 en 30	17 Winterfair Orvelte	Brink	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
December						
1 t/m 31	Diverse kerst activiteiten/ Orvelte in het licht	Hele dorp /eigen terreinen		nee	Gezamenlijk	
13 en 14	18 Kerstmarkt Orvelte	Brink/hele dorp	10-17 uur	ja	Brokantien Events	
20 en 21	19 Kerstmarkt Orvelte	Brink/hele dorp	10-17 uur	ja	Brokantien Events	